

# Présentation des formations d'Excelia Group

Liste des formations proposées (courte description, critères d'éligibilité) :

Formation	Courte description	Critères d'éligibilité
<b>La Rochelle BUSINESS SCHOOL</b>		
<b>Bachelor Business</b>	<p>Le programme Bachelor Business se déroule en trois ans. Intégration possible en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année. Rentrée en septembre ou janvier selon parcours. Il s'agit d'une formation en commerce et gestion. En 3<sup>ème</sup> année, l'étudiant a le choix parmi 14 spécialisations. Dès la première année, les étudiants ont le choix entre effectuer un stage à l'international ou réaliser une mission humanitaire et citoyenne (Humacité ©). Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur cursus en alternance en 3<sup>ème</sup> année.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baccalauréat ou équivalent international pour entrer en 1<sup>ère</sup> année</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF</li> </ul>

<p align="center"><b>BBA International</b></p>	<p>Le programme BBA International se déroule en quatre ans. Intégration possible en 1ère, 2ème ou 3ème année (pas 4ème année). Rentrée en septembre ou janvier. Parcours 100% anglophone possible. Il s'agit d'une formation en management international et géopolitique. Plus de la moitié de la scolarité à l'international. En 4<sup>ème</sup> année, les étudiants peuvent effectuer leur cursus en alternance ou se spécialiser : dans un secteur d'activité, un métier ou un nouveau modèle économique. Poursuite d'études en Master 2 avec choix parmi 14 spécialisations en MSc.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baccalauréat ou équivalent international pour entrer en 1ère année</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF ou en anglais pour le parcours anglophone TOEFL, TOEIC, IELTS Academic, CAE/CPE</li> </ul>
<p align="center"><b>Master Grande École</b></p>	<p>Le programme Master Grande École se déroule sur deux ou trois ans. Diplôme visé Bac+5 par l'État conférant le Grade de Master (reconnu à l'international). Il s'agit d'une formation de hautes études de management et de gestion axé sur le développement personnel dans le but de former des futurs managers généralistes et responsables. Une triple spécialisation : géoculturelle, secteur, fonction. Alternance possible en 2<sup>ème</sup> année.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac+2 ou équivalent international en 1<sup>ère</sup> année (L3) ou Bac+3 ou équivalent international en 2<sup>ème</sup> année (M1)</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF ou en anglais pour le parcours anglophone TOEFL, TOEIC, IELTS Academic, CAE/CPE</li> </ul>

<p><b>Programmes Masters of Science (MSc)</b></p>	<p>Des formations plébiscitées par les entreprises et reconnues à l'international, en partenariat avec l'Université du Québec à Montréal (Centre de perfectionnement de l'ESG-UQAM). Parcours 100% anglophone possible. 13 spécialisations au choix en deuxième année et possibilité d'alternance pour 9 spécialisations (accessible après 1 an en France pour les étudiants non-européens). Intégration possible après un Bac+3 (MSc 24 mois : rentrée en septembre ; MSc Fast Track 16 mois : rentrée en février) ou après un Bac+4 (MSc 12 mois : rentrée en septembre).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac+3 ou équivalent international pour un MSc sur 24 mois ou 16 mois et Bac+4 pour un MSc sur 12 mois</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF ou en anglais pour le parcours anglophone TOEFL, TOEIC, IELTS Academic, CAE/CPE</li> </ul>
---	---	--

## La Rochelle TOURISM & HOSPITALITY SCHOOL

### **Bachelor in Tourism & Hospitality**

Il s'agit du 5<sup>ème</sup> meilleur Bachelor en management du Tourisme et de l'Hôtellerie. La formation se déroule en trois ans et il est possible d'obtenir une double validation Bachelor et Licence de l'Université d'Angers (ESTHUA) ou du Littoral Côte d'Opale (ULCO). Intégration possible en 1<sup>ère</sup>, 2<sup>ème</sup> ou 3<sup>ème</sup> année. Rentrée en septembre ou janvier selon parcours. Parcours 100% anglophone possible. Il s'agit d'une formation préparant aux différents métiers du tourisme, des loisirs, de l'hôtellerie, de l'évènementiel et des destinations. Les deux premières années portent sur les fondamentaux du tourisme. En 3<sup>ème</sup> année, l'étudiant a le choix parmi 7 spécialisations par « secteur » et 3 spécialisations par « fonction ». Dès la 2<sup>ème</sup> année, les étudiants peuvent prendre le parcours Disney College Program et bénéficier d'une expatriation à l'Université du

- Baccalauréat ou équivalent international pour entrer en 1<sup>ère</sup> année
- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF ou en anglais pour le parcours anglophone TOEFL, TOEIC, IELTS Academic, CAE/CPE

	<p>Delaware aux États-Unis, avec une mission de 6 mois dans le Parc Disneyworld. Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur cursus en alternance en 3<sup>ème</sup> année.</p>	
<p><b>Programmes Masters of Science (MSc)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- International Hospitality ou Event Management</li> <li>- Transformation du tourisme et des destinations</li> </ul>	<p>Il s'agit d'une formation reconnue par la Conférence des Formations d'Excellence et du Tourisme (CFET). Les MSc in International Hospitality ou Event Management forment les étudiants à développer leur leadership et une vision stratégique managériale appliquée au secteur du tourisme. Les MSc Transformations du tourisme et des destinations forment les étudiants à acquérir une véritable expertise métiers de l'industrie du voyage. Parcours 100% anglophone possible il est possible d'obtenir une double validation MSc / Master universitaire à l'ESTHUA (Angers). Intégration possible après un Bac+3 (MSc 24 mois : rentrée en septembre ; MSc Fast Track 16 mois : rentrée en février) ou après un Bac+4 (MSc 12 mois : rentrée en septembre).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac+3 ou équivalent international pour un MSc sur 24 mois ou 16 mois et Bac+4 pour un MSc sur 12 mois</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF ou en anglais pour le parcours anglophone TOEFL, TOEIC, IELTS Academic, CAE/CPE</li> </ul>

## La Rochelle DIGITAL SCHOOL

<p style="text-align: center;"><b>Bachelor Web Design et Communication Graphique</b></p>	<p>Ce Bachelor est une formation à la création de sites internet et à la construction de supports graphiques. Rentrée en septembre ou février selon parcours. La 1<sup>ère</sup> année est destinée à la découverte du monde de l'entreprise et de l'univers graphique lié au web. La Rochelle Digital School a une relation de proximité avec plus de 250 entreprises. Les étudiants ont la possibilité d'effectuer leur cursus en alternance en 3<sup>ème</sup> année.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baccalauréat ou équivalent international pour entrer en 1<sup>ère</sup> année</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>Master of Science (MSc) Communication Digitale et stratégie d'influence</b></p>	<p>La majeure partie des cours est online (+ 70% du temps d'enseignement et possibilité de suivre des cours à distance depuis l'international). Ce programme vise à former les étudiants aux métiers, aux stratégies de communication et à la production de supports à fort impact. La formation se déroule en 16 mois et la rentrée est en janvier.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bac+3/4 ou équivalent international</li> <li>- Test de langue niveau B2 à fournir en français pour le parcours francophone DELF/DALF, TCF, TEF</li> </ul>

## La Rochelle ACADEMY

<b>Cycle préparatoire Bachelor</b>	<p>Il s'agit d'un cycle de formation de 5 mois (de février à juin) qui forme les étudiants aux fondamentaux du monde des affaires, du management et des compétences linguistiques solides. À l'issue du cycle, les étudiants peuvent intégrer directement en 2<sup>ème</sup> année un Bachelor. Les étudiants bénéficient d'un accompagnement personnalisé pour une orientation réussie.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Baccalauréat ou équivalent international et plus particulièrement aux étudiants qui souhaitent se réorienter en cours d'année et aux étudiants de l'hémisphère sud qui terminent leur scolarité en décembre</li> </ul>
<b>Summer School</b>	<p>Le programme Summer School est entièrement enseigné en anglais et permet aux étudiants de bénéficier d'une immersion dans un environnement d'études multiculturel et des outils et techniques de management. Les étudiants ont le choix entre deux parcours dans les domaines du luxe et de la mode ou du digital. Ils peuvent choisir entre 1, 2 ou 3 semaines de cours (le matin) et d'activités ludiques (après-midi) en en juillet.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessible tous niveaux</li> <li>- <u>Tarifs</u> : Fashion, Design and Luxury Industry = 2 850 € pour 3 semaines Web Design and Graphic Communication = 2 340 € pour 3 semaines</li> </ul>

<p><b>Business Foundation Programme</b></p>	<p>Ce programme s'adresse aux étudiants internationaux qui souhaitent s'orienter vers des études supérieures de management en France. Trois types de parcours : en 1 an pour les étudiants de niveau linguistique A2 en français (rentrée en septembre), en 6 mois pour les étudiants de niveau linguistique B1 en français (rentrée en septembre ou janvier), et en 4 mois pour le parcours express anglophone pour les étudiants de niveau linguistique B1 en anglais (avril à juillet).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Accessible aux étudiants qui souhaitent poursuivre leurs études en France et qui doivent préalablement renforcer leurs compétences linguistiques en français ou en anglais et acquérir des bases en management et en gestion</li> </ul>
---	--	--



## Admissions internationales et tarifs :

### 1. Inscription en ligne

- La plateforme d'admission : [www.excelia-group.com/sinscrire-aux-concours](http://www.excelia-group.com/sinscrire-aux-concours)
- Éléments à fournir : **Frais de dossier** de 50 € / **CV** / **Justificatif du diplôme en cours** (certificat de scolarité)

### 2. Entretien d'admission à distance

L'entretien de motivation se déroule dans **la langue d'enseignement choisie** sur la plateforme d'admission. Le candidat a un délai de 5 jours pour répondre **en ligne et en vidéo** (au jour et à l'heure de son choix) à différentes questions portant sur : **ses motivations et centres d'intérêts, sa personnalité, son projet académique et professionnel.**

Pour la formation Master Grande École et les programmes Masters of Science (MSc) sur 12 mois, le test de gestion proposé en ligne est **OBLIGATOIRE** pour les candidats n'ayant pas de profil académique de gestion.

### 3. Résultats d'admission dans les 6 jours maximum

Les candidats retenus doivent **confirmer leur inscription via l'espace personnel** et verser **un acompte de 3000 €** avant la date limite.

### 4. Dossier d'inscription définitif et pièces justificatives

Les candidats doivent confirmer leur inscription définitive en fournissant **une preuve officielle du niveau de langue requis** pour suivre la formation et **une copie de leur diplôme.**

### 5. Aide aux formalités administratives

Nos conseillers Studely accompagnent les étudiants dans leurs démarches administratives (procédure AVI et recherche de logement).